Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования

Пермский национальный исследовательский политехнический университет

УТВЕРЖДАЮ
Проректор по образовательной деятельности
_____ И.Ю.Черникова
« 21 » ноября 20 26 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина: Межкультурная коммуникация
(наименование)

Форма обучения: очная
(очная/очно-заочная/заочная)

Уровень высшего образования: бакалавриат
(бакалавриат/специалитет/магистратура)

Общая трудоёмкость: 108 (3)
(часы (ЗЕ))

Направление подготовки: 43.03.02 Туризм
(код и наименование направления)

Направленность: Прикладной инжиниринг в международной инудстрии туризма
(наименование образовательной программы)

Пермь 2026

1. Общие положения

1.1. Цели и задачи дисциплины

Воспитание осознания родной культуры и других культур, формирование вторичной языковой личности, способной эффективно общаться с представителями других лингвокультур, успешно преодолевать барьеры и конфликты общения в процессе межкультурной коммуникации.

1.2. Изучаемые объекты дисциплины

Основные этапы развития межкультурной коммуникации как науки; значимые ученые, внесшие вклад в развитие межкультурной коммуникации; основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации; картина мира; этические и нравственные нормы поведения в инокультурной среде; нормы культуры общения и поведения, принятые в стране изучаемого языка; культурно-исторические реалии; стереотипы и способы их преодоления; нормы этикета стран изучаемого языка; межкультурная компетенция; социокультурная компетенция.

1.3. Входные требования

Не предусмотрены

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-1ОПК-4	Знать методы и инструменты исследования туристского рынка с учетом межкультурных и национальных особенностей потребителей; основы маркетинга и технологии продвижения туристских услуг на международном рынке.	Знает методы и инструменты исследования туристского рынка (анализ спроса, сегментация, конкурентный анализ); основы маркетинга туристского продукта; технологии организации продаж и продвижения туристских услуг (каналы сбыта, реклама, digital-инструменты); нормативно-правовые основы продажи туристского продукта	Экзамен

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
ОПК-4	ИД-2ОПК-4	Уметь проводить исследование туристского рынка и интерпретировать результаты с учетом межкультурных различий; разрабатывать мероприятия по продвижению туристского продукта для представителей разных культур; оценивать эффективность продаж.	Умеет проводить исследование туристского рынка и интерпретировать его результаты; разрабатывать и реализовывать мероприятия по продвижению туристского продукта; организовывать продажи туристских услуг, в том числе с использованием современных цифровых каналов; оценивать эффективность продаж и продвижения	Собеседование
ОПК-4	ИД-3ОПК-4	Владеть навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с учетом культурных различий; инструментами разработки стратегий продвижения туристского продукта для разных этнических и конфессиональных групп.	Владеет навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка; инструментами разработки и реализации стратегий продвижения туристского продукта; технологиями организации продаж туристских услуг; методами оценки эффективности продаж и продвижения	Отчёт по практическому занятию
УК-5	ИД-1УК-5	Знать психологические основы социального взаимодействия в обществе; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции народов мира; основные концепции межкультурной коммуникации.	Знает психологические основы социального взаимодействия в обществе; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и народные традиции населения; основные концепции взаимодействия людей в организации	Экзамен
УК-5	ИД-2УК-5	Уметь грамотно и доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом	Умеет грамотно, доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом	Собеседование

Компетенция	Индекс индикатора	Планируемые результаты обучения по дисциплине (знать, уметь, владеть)	Индикатор достижения компетенции, с которым соотнесены планируемые результаты обучения	Средства оценки
		национальных и конфессиональных особенностей.	национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей	
УК-5	ИД-3УК-5	Владеть навыками организации продуктивного межкультурного взаимодействия в профессиональной среде; навыками преодоления коммуникативных, этнических и конфессиональных барьеров в процессе общения.	Владеет навыками организации продуктивного взаимодействия в профессиональной среде с учетом национальных, этнокультурных, конфессиональных особенностей; навыками преодоления коммуникативных, образовательных, этнических, конфессиональных и других барьеров в процессе межкультурного взаимодействия	Отчёт по практическому занятию

3. Объем и виды учебной работы

Вид учебной работы	Всего часов	Распределение по семестрам в часах
		Номер семестра
		3
1. Проведение учебных занятий (включая проведение текущего контроля успеваемости) в форме: 1.1. Контактная аудиторная работа, из них:	36	36
- лекции (Л)	16	16
- лабораторные работы (ЛР)		
- практические занятия, семинары и (или) другие виды занятий семинарского типа (ПЗ)	18	18
- контроль самостоятельной работы (КСР)	2	2
- контрольная работа		
1.2. Самостоятельная работа студентов (СРС)	36	36
2. Промежуточная аттестация		
Экзамен	36	36
Дифференцированный зачет		
Зачет		
Курсовой проект (КП)		
Курсовая работа (КР)		
Общая трудоемкость дисциплины	108	108

4. Содержание дисциплины

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
3-й семестр				
Принципы межкультурной коммуникации и основные парадигмы изучения культуры и коммуникации	4	0	4	8
Введение. Основные понятия, термины и определения. Предмет и задачи дисциплины. Основные этапы развития межкультурной коммуникации. Связь межкультурной коммуникации с другими науками. Феномен культуры. Подходы к определению культуры. Значимые ученые, внесшие вклад в развитие межкультурной коммуникации. Феномен коммуникации. Основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации. Восприятие времени в различных лингвокультурах. Нормы этикета стран изучаемого языка.				
Взаимосвязь и взаимовлияние языка и культуры	6	0	6	10
Картина мира в аспекте межкультурной коммуникации. Концептуальная и языковая картины мира носителей иноязычной культуры. Культурно-исторические реалии. Лингвистические аспекты в межкультурной коммуникации. Языковые нормы культуры общения и этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка. Культурная идентичность. Оппозиция «свой-чужой». Сравнительный анализ лингвокультур, значимость их различий в процессе коммуникации их представителей. Психологические аспекты межкультурной коммуникации. Установка контактов и поддержание взаимодействия с представителями иноязычной культуры. Стереотипы сознания и проблемы понимания в межкультурной коммуникации. Стереотипы и способы их преодоления				
Ментальность и межкультурная коммуникация	4	0	4	10
Языковая личность. Принципы высшего образования в различных лингвокультурах. Уважительное отношение к своеобразию иноязычной культуры и ценностным ориентациям иноязычного социума. Язык – как зеркало культуры. Национальный менталитет и традиции. Русский национальный характер. Особенности российской культуры.				

Наименование разделов дисциплины с кратким содержанием	Объем аудиторных занятий по видам в часах			Объем внеаудиторных занятий по видам в часах
	Л	ЛР	ПЗ	СРС
Дидактические аспекты межкультурной коммуникации	2	0	4	8
Межкультурная и социокультурная компетенции. Связь межкультурной компетенции с другими компетенциями. Формирование межкультурной компетенции на занятиях по иностранному языку.				
ИТОГО по 3-му семестру	16	0	18	36
ИТОГО по дисциплине	16	0	18	36

Тематика примерных практических занятий

№ п.п.	Наименование темы практического (семинарского) занятия
1	Основные этапы развития межкультурной коммуникации.
2	Связь межкультурной коммуникации с другими науками.
3	Значимые ученые, внесшие вклад в развитие межкультурной коммуникации.
4	Основные парадигмы в исследовании феноменов культуры и коммуникации.
5	Восприятие времени в различных лингвокультурах.
6	Нормы этикета стран изучаемого языка.
7	Концептуальная и языковая картины мира носителей иноязычной культуры.
8	Культурно-исторические реалии.
9	Лингвистические аспекты в межкультурной коммуникации.
10	Языковые нормы культуры общения и этические и нравственные нормы поведения, принятые в стране изучаемого языка.
11	Сравнительный анализ лингвокультур, значимость их различий в процессе коммуникации их представителей.
12	Психологические аспекты межкультурной коммуникации.
13	Стереотипы и способы их преодоления
14	Языковая личность.
15	Язык – как зеркало культуры.
16	Принципы высшего образования в различных лингвокультурах.
17	Уважительное отношение к своеобразию иноязычной культуры и ценностным ориентациям иноязычного социума.
18	Национальный менталитет и традиции.
19	Русский национальный характер. Особенности российской культуры.
20	Межкультурная и социокультурная компетенции. Связь межкультурной компетенции с другими компетенциями. Формирование межкультурной компетенции на занятиях по иностранному языку.

5. Организационно-педагогические условия

5.1. Образовательные технологии, используемые для формирования компетенций

Проведение лекционных занятий по дисциплине основывается на активном методе обучения, при котором учащиеся не пассивные слушатели, а активные участники занятия, отвечающие на вопросы преподавателя. Вопросы преподавателя нацелены на активизацию процессов усвоения материала, а также на развитие логического мышления. Преподаватель заранее намечает список вопросов, стимулирующих ассоциативное мышление и установление связей с ранее освоенным материалом.

Практические занятия проводятся на основе реализации метода обучения действием: определяются проблемные области, формируются группы. При проведении практических занятий преследуются следующие цели: применение знаний отдельных дисциплин и креативных методов для решения проблем и приятия решений; отработка у обучающихся навыков командной работы, межличностных коммуникаций и развитие лидерских качеств; закрепление основ теоретических знаний.

При проведении учебных занятий используются интерактивные лекции, групповые дискуссии, ролевые игры, тренинги и анализ ситуаций и имитационных моделей.

5.2. Методические указания для обучающихся по изучению дисциплины

При изучении дисциплины обучающимся целесообразно выполнять следующие рекомендации:

1. Изучение учебной дисциплины должно вестись систематически.
2. После изучения какого-либо раздела по учебнику или конспектным материалам рекомендуется по памяти воспроизвести основные термины, определения, понятия раздела.
3. Особое внимание следует уделить выполнению отчетов по практическим занятиям и индивидуальным комплексным заданиям на самостоятельную работу.
4. Вся тематика вопросов, изучаемых самостоятельно, задается на лекциях преподавателем. Им же даются источники (в первую очередь вновь изданные в периодической научной литературе) для более детального понимания вопросов, озвученных на лекции.

6. Перечень учебно-методического и информационного обеспечения для самостоятельной работы обучающихся по дисциплине

6.1. Печатная учебно-методическая литература

№ п/п	Библиографическое описание (автор, заглавие, вид издания, место, издательство, год издания, количество страниц)	Количество экземпляров в библиотеке
1. Основная литература		
1	Аликина Е. В., Кушнина Л. В. Основы межкультурной коммуникации : учебное пособие для переводчиков. Пермь : ПГТУ, 2009. 119 с.	13
2. Дополнительная литература		
2.1. Учебные и научные издания		
1	Бирюков Н. И., Глаголев В. С., Зарубина Н. Н., Зонова Т. В. Межкультурная коммуникация в условиях глобализации Москва : Проспект, 2016	5
2	Боголюбова Н. М., Николаева Ю. В. Межкультурная коммуникация и международный культурный обмен Санкт-Петербург : СПбКО, 2009	2

3	Грушевицкая Т. Г., Попков В. Д., Садохин А. П. Основы межкультурной коммуникации : учебник для вузов. Москва : ЮНИТИ, 2003. 352 с.	5
4	Персикова Т. Н. Межкультурная коммуникация и корпоративная культура : учебное пособие для вузов / Т. Н. Персикова. - Москва: Логос, 2002.	11
5	Садохин А. П. Межкультурная коммуникация Москва : Альфа-М ИНФРА-М, 2006	6
2.2. Периодические издания		
1	Вестник ПНИПУ. Проблемы языкознания и педагогики	5
2.3. Нормативно-технические издания		
	Не используется	
3. Методические указания для студентов по освоению дисциплины		
	Не используется	
4. Учебно-методическое обеспечение самостоятельной работы студента		
	Не используется	

6.2. Электронная учебно-методическая литература

Вид литературы	Наименование разработки	Ссылка на информационный ресурс	Доступность (сеть Интернет / локальная сеть; авторизованный / свободный доступ)
Дополнительная литература	Гузикова М.О. Основы межкультурной коммуникации: Учеб. посо-бие. [Электронный ресурс.] Екатеринбург: Изд-во Урал. ун-та, 2015. 124 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RUIPRSMART66569	сеть Интернет; авторизованный доступ
Дополнительная литература	Позднякова Г. А. Профессиональная и межкультурная коммуникация на англии?ском языке : учеб. пособие. Самара : СамГУ, 2019. 76 с.	https://elib.pstu.ru/Record/RULANRU-LAN-BOOK-146986	сеть Интернет; авторизованный доступ
Основная литература	Аликина Е. В., Кушнина Л. В. Основы межкультурной коммуникации : практикум. Пермь : ПГТУ, 2009. 87 с	https://elib.pstu.ru/Record/RUPNRPUelib25056	сеть Интернет; авторизованный доступ

6.3. Лицензионное и свободно распространяемое программное обеспечение, используемое при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Вид ПО	Наименование ПО
Операционные системы	Windows 10 (подп. Azure Dev Tools for Teaching)
Офисные приложения.	Microsoft Office Professional 2007. лиц. 42661567

Вид ПО	Наименование ПО
Офисные приложения.	МойОфис Стандартный. , реестр отечественного ПО, необходима покупка лицензий.
Прикладное программное обеспечение общего назначения	Dr.Web Enterprise Security Suite, 3000 лиц, ПНИПУ ОЦНИТ 2017

6.4. Современные профессиональные базы данных и информационные справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Наименование	Ссылка на информационный ресурс
Научная библиотека Пермского национального исследовательского политехнического университета	https://elib.pstu.ru/
Образовательная платформа Юрайт	https://urait.ru/
Электронно-библиотечеая система Лань	https://e.lanbook.com/
Электронно-библиотечная система IPRsmart	http://www.iprbookshop.ru/
Информационные ресурсы Сети КонсультантПлюс	локальная сеть

7. Материально-техническое обеспечение образовательного процесса по дисциплине

Вид занятий	Наименование необходимого основного оборудования и технических средств обучения	Количество единиц
Лекция	Ноутбук, проектор	1
Практическое занятие	Ноутбук, проектор	1

8. Фонд оценочных средств дисциплины

Описан в отдельном документе

Министерство науки и высшего образования Российской Федерации
Федеральное государственное автономное образовательное учреждение высшего образования
«Пермский национальный исследовательский политехнический университет»

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Межкультурная коммуникация»
Приложение к рабочей программе дисциплины

Квалификация выпускника: «Бакалавр»
Форма обучения: Очная

Курс: 2 **Семестр**: 3

Трудоёмкость:
Кредитов по рабочему учебному плану: 3 ЗЕ
Часов по рабочему учебному плану: 108 ч.

Форма промежуточной аттестации:
Экзамен: 3 семестр

Пермь 2026

Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине «Межкультурная коммуникация» является частью (приложением) к рабочей программе дисциплины. Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине разработан в соответствии с общей частью фонда оценочных средств для проведения промежуточной аттестации основной образовательной программы, которая устанавливает систему оценивания результатов промежуточной аттестации и критерии выставления оценок**.** Фонд оценочных средств для проведения промежуточной аттестации обучающихся по дисциплине устанавливает формы и процедуры текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации, обучающихся по дисциплине.

1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине, объекты оценивания и виды контроля

Согласно РПД освоение учебного материала дисциплины запланировано в течение одного семестра (3-го семестра учебного плана) и разбито на 4 раздела. В каждом разделе предусмотрены аудиторные лекционные и практические занятия, а также самостоятельная работа студентов. В рамках освоения учебного материала дисциплины формируется компоненты компетенций *знать, уметь, владеть*, указанные в РПД, которые выступают в качестве контролируемых результатов обучения по дисциплине «Межкультурная коммуникация» (табл. 1.1).

Контроль уровня усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений осуществляется в рамках текущего, рубежного и промежуточного контроля при изучении теоретического материала, сдаче индивидуального задания и экзамена. Виды контроля сведены в таблицу 1.1.

Таблица 1.1. Перечень контролируемых результатов обучения по дисциплине

Контролируемые результаты обучения по дисциплине (ЗУВы)	**Вид контроля**			
	Текущий	Рубежный		Итоговый
	С	ОПЗ	С	Экзамен
Усвоенные знания				
З.1 Знать методы и инструменты исследования туристского рынка с учетом межкультурных и национальных особенностей потребителей; основы маркетинга и технологии продвижения туристских услуг на международном рынке. **З.2** Знать психологические основы социального взаимодействия в обществе; национальные, этнокультурные и конфессиональные особенности и традиции народов мира; основные концепции межкультурной коммуникации.	С		С	ТВ
Освоенные умения				
У.1 Уметь проводить исследование туристского рынка и интерпретировать результаты с учетом межкультурных различий; разрабатывать мероприятия по продвижению туристского продукта для представителей разных культур; оценивать эффективность продаж.	С	ОПЗ	С	ПЗ

У.2 Уметь грамотно и доступно излагать профессиональную информацию в процессе межкультурного взаимодействия; соблюдать этические нормы и права человека; анализировать особенности социального взаимодействия с учетом национальных и конфессиональных особенностей.				
Приобретенные владения				
В.1 Владеть навыками проведения маркетинговых исследований туристского рынка с учетом культурных различий; инструментами разработки стратегий продвижения туристского продукта для разных этнических и конфессиональных групп. **В.2** Владеть навыками организации продуктивного межкультурного взаимодействия в профессиональной среде; навыками преодоления коммуникативных, этнических и конфессиональных барьеров в процессе общения.		ОПЗ		КЗ

С – собеседование по теме; ТО – коллоквиум (теоретический опрос); КЗ – кейс-задача (индивидуальное задание); ОПЗ – отчет по практическому занятию; КР – рубежное тестирование (контрольная работа); ТВ – теоретический вопрос; ПЗ – практическое задание; КЗ – комплексное задание.

Итоговой оценкой достижения результатов обучения по дисциплине является промежуточная аттестация в виде экзамена, проводимая с учетом результатов текущего и рубежного контроля.

2. Виды контроля, типовые контрольные задания и шкалы оценивания результатов обучения

Текущий контроль успеваемости имеет целью обеспечение максимальной эффективности учебного процесса, управление процессом формирования заданных компетенций обучаемых, повышение мотивации к учебе и предусматривает оценивание хода освоения дисциплины. В соответствии с Положением о проведении текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, специалитета и магистратуры в ПНИПУ предусмотрены следующие виды и периодичность текущего контроля успеваемости обучающихся:

- входной контроль, проверка исходного уровня подготовленности обучаемого и его соответствия предъявляемым требованиям для изучения данной дисциплины;

- текущий контроль усвоения материала (уровня освоения компонента «знать» заданных компетенций) на каждом групповом занятии и контроль посещаемости лекционных занятий;

- промежуточный и рубежный контроль освоения обучаемыми отдельных компонентов «знать», «уметь» заданных компетенций путем компьютерного или бланочного тестирования, контрольных опросов, контрольных работ (индивидуальных домашних заданий), защиты отчетов по лабораторным работам, рефератов, эссе и т.д.

Рубежный контроль по дисциплине проводится на следующей неделе после прохождения модуля дисциплины, а промежуточный – во время каждого контрольного мероприятия внутри модулей дисциплины;

- межсессионная аттестация, единовременное подведение итогов текущей успеваемости не менее одного раза в семестр по всем дисциплинам для каждого направления подготовки (специальности), курса, группы;
- контроль остаточных знаний.

2.1. Текущий контроль

Текущий контроль для оценивания знание компонента дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) в форме контрольной работы. Результаты по 4-балльной шкале оценивания заносятся в книжку преподавателя и учитываются в виде интегральной оценки при проведении промежуточной аттестации.

2.2. Рубежный контроль

Рубежный контроль для комплексного оценивания усвоенных знаний, освоенных умений и приобретенных владений дисциплинарных частей компетенций (табл. 1.1) проводится согласно графика учебного процесса, приведенного в РПД, в форме защиты отчетов практических занятий и рубежных контрольных работ.

2.2.1. Защита практических работ

Всего запланировано 20 практических работ. Темы практических занятий приведены в РПД.

Защита отчетов по практическим занятиям проводится индивидуально каждым студентом или группой студентов. Типовые шкала и критерии оценки приведены в общей части ФОС образовательной программы.

2.3. Промежуточная аттестация (итоговый контроль)

Промежуточная аттестация обучающихся ориентирована на оценку освоения заданных дисциплинарных частей компетенций по достигнутым результатам обучения по дисциплине: приобретенным знаниям, умениям, навыкам и(или) опыту работы (владениям). Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена после получения допуска. Допуск к промежуточной аттестации осуществляется по результатам текущего и рубежного контроля. Условиями допуска являются успешная сдача всех практических занятий.

2.3.1. Процедура получения допуска к экзамену

Допуск к экзамену по дисциплине основывается на результатах выполнения предыдущих индивидуальных заданий студента по данной дисциплине.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при получении допуска к экзамену приведена в общей части ФОС образовательной программы.

2.3.2. Процедура промежуточной аттестации с проведением аттестационного испытания

Промежуточная аттестация проводится в форме экзамена по билетам. Билет содержит теоретические вопросы (ТВ) для проверки усвоенных знаний,

практические вопросы (ПВ) для проверки освоенных умений и комплексные вопросы (КВ) для контроля уровня приобретенных владений всех заявленных дисциплинарных компетенций.

Билет формируется таким образом, чтобы в него попали вопросы и практические задания, контролирующие уровень сформированности всех заявленных дисциплинарных компетенций. Пример билета для экзамена представлен в приложении 1.

2.3.2.1. Типовые вопросы и задания для экзамена по дисциплине

Типовые вопросы для контроля усвоенных знаний:

1. Методы и инструменты исследования туристского рынка с учетом межкультурных различий. Анализ спроса, сегментация и интерпретация предпочтений потребителей; разграничение результатов исследования и культурных стереотипов (З.1).
2. Основы маркетинга туристского продукта и технологии продвижения услуг на международном рынке. Адаптация содержания, языка и каналов коммуникации к особенностям аудитории; учет этикета и культурно-исторических реалий (З.1).
3. Разработка стратегии продвижения туристского продукта для разных этнических и конфессиональных групп. Выбор мероприятий и показателей эффективности продаж, сопоставление результатов продвижения с учетом культурного контекста (З.1).
4. Межкультурная коммуникация как наука: основные этапы, исследователи, связь с другими науками и парадигмы изучения культуры и коммуникации. Психологические основы социального взаимодействия, восприятие времени и нормы этикета (З.2).
5. Взаимосвязь языка и культуры: концептуальная и языковая картины мира, культурная идентичность, языковая личность, оппозиция «свой — чужой». Национальные, этнокультурные и конфессиональные традиции, стереотипы и способы их преодоления (З.2).
6. Межкультурная и социокультурная компетенции: содержание, взаимосвязь и формирование при изучении иностранного языка. Этические нормы, уважение прав человека и своеобразия культур; предупреждение коммуникативных барьеров в профессиональном взаимодействии (З.2).

Типовые вопросы и практические задания для контроля освоенных умений:

1. По предоставленным результатам опроса туристов двух культурных групп выделить сегменты спроса и интерпретировать различия предпочтений. Предложить мероприятия по продвижению одного туристского продукта для каждой аудитории. Рассчитать по исходным данным конверсию обращений в продажи и сравнить результативность мероприятий; указать ограничения выводов (У.1).
2. Проанализировать диалог сотрудника туристской организации и клиента, в котором возникло недопонимание из-за различий в восприятии времени, этикете или формах обращения. Выделить коммуникативные причины затруднения, отделить установленные факты от стереотипных

предположений. Переформулировать профессиональную информацию доступно и корректно, соблюдая этические нормы и права клиента (У.2).

3. Проанализировать рекламное сообщение и сценарий продажи тура для культурно неоднородной аудитории. Выявить неоднозначные формулировки и возможные барьеры; адаптировать содержание и способ подачи с учетом предоставленных сведений о национальных и конфессиональных особенностях клиентов. Обосновать мероприятия продвижения и показатели оценки продаж (У.1, У.2).

Типовые комплексные задания для контроля приобретенных владений:

1. Разработать программу учебного исследования туристского рынка для двух культурных групп: цель, выборка, вопросы анкеты, способ сбора и анализа данных. По предоставленному массиву результатов выделить предпочтения и подготовить стратегию продвижения туристского продукта. Обосновать каналы, сообщения и показатели эффективности, избегая необоснованных обобщений о группах (В.1).

2. Подготовить и провести ролевую встречу сотрудника туристской организации с представителями разных культур по согласованию программы обслуживания. Уточнить индивидуальные потребности участников, выявить коммуникативные, этнические или конфессиональные барьеры и применить способы их преодоления. Представить согласованный план действий и объяснить использованные приемы продуктивного взаимодействия (В.2).

3. Разработать и защитить проект продвижения туристского продукта для разных этнических и конфессиональных групп. Представить результаты учебного маркетингового исследования, адаптированные материалы и сценарий профессионального общения. Обосновать стратегию продвижения, организацию взаимодействия и меры преодоления барьеров; предложить показатели оценки продаж и качества коммуникации (В.1, В.2).

2.3.2.2. Шкалы оценивания результатов обучения на экзамене

Оценка результатов обучения по дисциплине в форме уровня сформированности компонентов *знать, уметь, владеть* заявленных компетенций проводится по 4-х балльной шкале оценивания.

Типовые шкала и критерии оценки результатов обучения при сдаче дифференцированного зачета для компонентов *знать, уметь и владеть* приведены в общей части ФОС образовательной программы.

3. Критерии оценивания уровня сформированности компонентов и компетенций

3.1. Оценка уровня сформированности компонентов компетенций

При оценке уровня сформированности компетенций в рамках выборочного контроля при экзамене считается, что *полученная оценка за компонент проверяемой в билете компетенции обобщается на соответствующий компонент всех компетенций, формируемых в рамках данной учебной дисциплины*.

Общая оценка уровня сформированности всех компетенций проводится путем агрегирования оценок, полученных студентом за каждый компонент

формируемых компетенций, с учетом результатов текущего и рубежного контроля в виде интегральной оценки по 4-х балльной шкале. Все результаты контроля заносятся в оценочный лист и заполняются преподавателем по итогам промежуточной аттестации.

Форма оценочного листа и требования к его заполнению приведены в общей части ФОС образовательной программы.

При формировании итоговой оценки промежуточной аттестации в виде экзамена используются типовые критерии, приведенные в общей части ФОС образовательной программы.